

МОУ «Средняя общеобразовательная школа № 4»

Социальный проект «ШАР» (школьное агентство радиовещания)



Авторы проекта:

**Тищенко Ирина Васильевна,
учитель истории и обществознания**

**Учащиеся: Ковальчук Екатерина,
Луст Михаил, Осипова Люда.**

**Луга
2013**

Разделы проекта

ВВЕДЕНИЕ.....	3
СБОР И АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО ИЗБРАННОЙ ТЕМЕ.....	5
ПРОГРАММА ДЕЙСТВИЙ КОМАНДЫ.....	8
РЕАЛИЗАЦИЯ ПЛАНА ДЕЙСТВИЙ.....	9

Введение

В настоящее время во многих школах действует школьное самоуправление с избранными президентом и министрами. Но этого недостаточно для формирования полноценной, всесторонне развитой личности. Динамичная школьная жизнь, активная жизненная позиция учеников, желание быть в курсе последних школьных новостей, необходимость знать обо всех достижениях друзей, одноклассников и просто школьных знакомых, потребность рассказать о себе, своих успехах ставят перед фактом создания школьного радицентра. Школьный радицентр. Что это такое и зачем это нужно?..

Средства массовой коммуникации позволяют достаточно малыми средствами охватывать и передавать большой объем информации. Актуальным сейчас является внедрение информационных технологий. Специфика этого процесса в школе требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. В связи с этим важным становится приобщение подрастающего поколения к нововведениям. Дети восприимчивы к новому и обладают более высоким уровнем познавательной активности, в своей работе они более креативны, чем взрослые.

Проблема.

Как донести до учащихся, педагогов, работников школы большой поток информации и при этом использовать возможности радио в школе? Быстрое и успешное решение организационных, информационных и образовательных проблем зависит от уровня связи внутри школы.

Актуальность проекта.

- 1) Пресс-центры действуют во многих образовательных учреждениях, а в нашей школе его давно нет, хотя имеется радиоузел;
- 2) назрела необходимость возрождения Пресс-центра как одного из основных видов школьного самоуправления.

Таким образом, выбор темы нашего проекта вполне оправдан.

С помощью радио «ШАР» учащиеся могут влиять на окружающую социальную среду, развивать собственную инициативу, профессионально расти, принимать участие в жизни школы. Работа в Пресс-центре предполагает непосредственное участие школьников в различных социальных акциях, рассмотрение сложных проблем общества, школы, выражение своей точки зрения. Пресс-центр - это коллективное творческое дело. «Все новое – это хорошо забытое старое». В прошлом, несмотря на значительно худшие условия, радиопередачи по типу «Пионерской зорьки» и «Говорит совет дружины» звучали в нашей старой школе. Есть смысл, обновив содержание, вновь внедрить эту идею.

Школьное радио – доступный информационный и просветительский канал. Возможности школьного радиовещания безграничны – можно охватить широкий круг слушателей. В пределах школы радио станет одним из главных информационно-развлекательных центров, поможет объединить творческих ребят и позволит им раскрыться при составлении своих программ, на переменах школьники смогут послушать свежие новости, юморески, гороскоп, песни в подарок. В современной жизни нужно умение правильно и красиво говорить, у ведущих радиоузла появится шанс развивать красноречие.

Цели:

- повысить степень информированности участников образовательного процесса;
- привлечь учащихся школы к активной общественной работе в роли радиожурналиста и радиоведущего для освещения событий, происходящих в школе и обществе.

В связи с этим предполагается решить следующие **задачи**:

1. разработать программу радиовещания;
 - подготовка к работе над проектом
 - выбор проблемы
 - распределение поручений
 - сбор и анализ информации о возможности создания радиовещания
 - ознакомление с законодательной и исполнительной нормативно - правовой базой возможности создания школьного радио
 - социологические опросы учащихся школы, анализ полученных результатов
2. привлечь к работе на школьном радио учителей и учащихся;
3. способствовать раскрытию творческих возможностей учащихся в новом качестве журналистов;
4. объективно отражать школьную и внешкольную жизнь учащихся (их интересы увлечения, проблемы);
5. воспитывать грамотного радиожурналиста, ответственного за трактовку преподносимых событий, умеющего заинтересовать слушателя;
6. способствовать развитию коммуникативных способностей, критического мышления учащихся, их самовыражению через выступление по школьному радио;
7. готовить учащихся к выбору профессии;
8. развивать навыки в работе с аудиотехникой;
9. использовать локальную компьютерную сеть школы в качестве радиотрансляционной сети.

Сроки реализации проекта:

Данный проект рассчитан на три года:

1. Начальный этап – 2013 г.
2. Практический этап – 2014-2015 гг.

Методы, используемые при реализации проекта:

- частично-поисковый;
- опрос;
- рефлексия.

Предполагаемые конечные результаты:

1. Решение информационных проблем, одна из которых – быстрое оповещение всех.
2. Сплочение школьного коллектива.
3. Расширение кругозора учащихся, профилактика здорового образа жизни,
4. развитие ученического самоуправления через целенаправленную, системную работу школьного Пресс-центра «ШАР»;
5. развитие личности, способной к самоактивизации, самореализации, самоутверждению в постоянно меняющихся социокультурных условиях;
6. создание атмосферы сотрудничества;
7. формирование духовно-нравственного отношения к окружающему миру; развитие креативного мышления и речевой культуры;
8. подготовка учащихся к выбору профессии.
9. Развитие дикторских, организаторских и творческих способностей
10. Развитие музыкального вкуса учащихся.

Итак, пока новости в школе мы узнаем на линейках, с красочных листовок на доске объявлений, и было бы интересно организовать выпуски новостей и других передач по школьному радио. Детям и подросткам нравится новое интересное дело, тем более сейчас востребовано в обществе умение грамотно говорить, а у работников школьного радио будет шанс развивать красноречие. Возможности школьного радиовещания безграничны, и, бесспорно, школьное радио – это полезное и увлекательное, как и мысль о единстве Школьного пресс-центра – «ШАР», в который впоследствии могли бы войти и радио-, и газетная редакции.

Сбор и анализ разноплановой информации по избранной проблеме

Для реализации проекта, по нашему мнению, нужно обладать информацией по теме. Поэтому мы изучили большой объем литературы, касающейся радиовещания. Понятие радиовещания означает систему распространения социально-культурной информации в звуковой форме с помощью электромагнитного излучения; электронное средство *массовой коммуникации*. Техническая основа ее – радиосвязь (передача и приём радиоволн).

Функции радиотрансляции как средства массовой коммуникации принято рассматривать на двух уровнях – общесоциальном и личностном. К социальным функциям относятся интегративная (формирование и поддержание социальной общности), пропагандистская (отражение стремления одних слоев общества воздействовать на сознание других, преследуя свои интересы) и функции пространственно-временной трансляции культуры. На личностном уровне выделяются две группы функций. Первая отражает процесс *социализации* слушателя, приобщения его к знаниям, нормам и ценностям общества. Другая группа относится к процессу самореализации человека. В ней выделяются развлекательная, досуговая, креативная, «творческая» (обеспечивающая полноценное участие самого человека в процессе массовой коммуникации и реализующая его право на самовыражение), «мотивационная» (побуждающая человека к социально значимым действиям) и др. функции. В практике Радио программы чаще всего полифункциональны.

Радиоаудитория. Каждая радиостанция, как правило, ориентируется на определённые социальные группы. Социологами обнаружены закономерности формирования аудитории в зависимости от ряда параметров, прежде всего, пола и возраста слушателей. Радио в большей степени предпочитают женщины, совмещающие прослушивание с домашними делами, и пенсионеры. Дети до 12 лет увлекаются преимущественно детскими литературно-драматическими передачами. В возрасте 12 лет происходит довольно резкая переориентация интересов на атрибуты молодёжной *субкультуры* – популярную и рок-музыку, спорт, юмор и др., на подростковую и молодёжную публицистику. Эти тенденции усиливаются в группе 18-35-летних, где появляется потребность в информационных программах. Люди зрелого возраста (35-60 лет) тяготеют к информационным и публицистическим передачам, а также к новостным программам, часто местного уровня, классическим радиоспектаклям и музыкальному фольклору. Мужчины выбирают информационные, публицистические и спортивные программы, а женщины – музыкальные, информационные.

По социологическим исследованиям, радио собирает максимум слушателей в утренние часы; в дневное время число слушателей заметно уменьшается, вечером вновь возрастает, но не достигает утреннего пика. В среднем, россияне слушают радио чуть больше 1,5 ч в день (дети и подростки несколько меньше, а пожилые люди несколько больше).

Образовательные аспекты радиовещания. Уже на ранней стадии развития радиовещания возникли два, тесно связанных между собой направления: просветительское и учебное.

Образовательное радиовещание появилось в сер. 20-х гг. в виде лекций, бесед по различным областям знаний, например: в Москве и Ленинграде выходили в эфир научно-популярные передачи «Как люди научились летать», «Первый русский академик Ломоносов», «Великий изобретатель Эдисон»; в Германии – «Древний город викингов», «Хозяйственная жизнь Германии» и даже циклы передач. Проводились оригинальные эксперименты: например, в Кёльне (Германия) была предпринята попытка обучения детей рисованию по радио на основе активизации творческой фантазии ребёнка, причём, по оценкам того времени, был достигнут положительный эффект.

В СССР в рамках учебного радиовещания в 30-х гг. организовалось «вещание на урок». Сотрудники радио предлагали передачи, сопряжённые со школьной программой для разных классов. Проводились опыты по организации «радиоурока без учителя» (направление оказалось бесперспективным).

Возникли первые формы заочного обучения для взрослых. В СССР в 1928 был создан «первый рабоче-крестьянский университет по радио» Практика показала, что ошибочным являлся подход к радио как самостоятельному, а не вспомогательному средству обучения.

К середине 30-х гг. определились устойчивые формы учебных передач: лекция; передача с художественной иллюстрацией; радиоэкскурсия; учебная радиопьеса; викторина и т. п. Распространение магнитофонов позволило осуществлять запись с эфира и многократно воспроизводить необходимые учебные материалы. Учебные передачи стали идти преимущественно в записи, качество их улучшилось.

В странах Латинской Америки, Азии, Африки радиовещание использовалось в целях ликвидации неграмотности и заочного начального обучения в местностях, отдалённых от городов (например, в Колумбии осуществлялся проект по распространению математических знания по радио для начальных классов).

В 60-х гг. радиовещание начало испытывать конкуренцию со стороны телевидения. Собственно радиовещание продолжало существовать в традиционных формах только как заочные курсы иностранных языков. Передачи «В помощь школе» практически прекратили существование.

Воспитательные аспекты радиовещания. Основная цель радиопередач воспитательного характера – формирование норм поведения и ценностных ориентации детей, подростков, молодёжи и организация их досуга.

К началу 60-х гг. большинство школ располагало радиоузлами и кружками, в которых объединялись радисты – звукооператоры, дикторы, юнкоры.

В 60-70-х гг. расширился диапазон передач для различных возрастных групп: для дошкольников и младших школьников выходили «Сказка за сказкой», «Мы играем в школу», «Мы поможем дома» (с ведущей – писательницей С. Могилевской), «КОАПП», «Радионяня» и др.; для более старшего возраста транслировались пионерские и комсомольские радиолинейки, переключки, фестивали, для подростков 10-14 лет – «Девчонки, мальчишки», «Путешествие по любимой Родине» и др.; сел. школьников – «Земля в наследство»; воспитанников детских домов – «По зову сердца».

Программа действий команды

Этапы работы над проектом:

№ п/п	Мероприятия	Срок реализации
1.	Составить план использования радиоузла школы, в том числе вещание на здание начальной школы	Сентябрь-октябрь
2.	Назначить руководителя проекта по возрождению работы школьного радиоузла	сентябрь
3.	подготовить «копилку предложений» о тех рубриках, которые бы хотели услышать в эфире радио	октябрь
4.	Организовать команду активистов для продвижения проекта (выпуск буклетов, выступления агитбригад для привлечения активистов)	Сентябрь-октябрь
5.	Поиск спонсоров с целью частичной оплаты сметы расходов	в течение года
6.	Организовать сотрудничество с предприятиями, учреждениями аналогичного направления	октябрь
7.	Провести консультации со специалистами телерадиовещания	ноябрь-декабрь
8.	Провести конкурс «Алло, мы ищем таланты» для выявления способных детей, желающих заниматься журналистской работой	октябрь
9.	<p>Планируется открытие кружка «Юный радиожурналист». Программа состоит из основных разделов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы журналистики, - основы дикторского мастерства, - знакомство с основами радиовещания и радиотехникой, - работа над радиопрограммами. <p>Обучение проводится в форме теоретических, практических и самостоятельных учебно-творческих занятий. Большая часть учебного времени отдана практической деятельности, позволяющей проверить и закрепить теоретические знания, умело применяя их при подготовке радиоматериала.</p>	2013-2014 уч. год
10.	Составить график выхода радиопередач в эфир	декабрь

11.	Провести презентацию школьного радио в школе	декабрь
12.	Начать вещание	декабрь

Реализация плана действий команды

1. Мы составили план использования радиоузла школы.
2. Назначен руководитель проекта по возрождению работы школьного радиоузла – Тищенко И.В., Федоров А.С.
3. Организована команда активистов для продвижения проекта– это **Ковальчук Екатерина, Луст Михаил, Осипова Люда**
4. Проведение консультации со специалистами телерадиовещания не удалось пока организовать.
5. Планируется открытие кружка «Юный радиожурналист».
6. Планируется презентация школьного радио в школе
7. Организация работы радиоузла.

Работа радиоузла осуществляется по распорядку, утвержденному заместителем директора по воспитательной работе.

На радиоузле ведется следующая документация:

1. Доска документации, на которой помещается:
 - распорядок дня школы
 - график работы радиоузла
 - инструкция дежурному по радиоузлу
 - инструкция по мерам пожарной безопасности
 - исполнительная схема соединения аппаратуры
2. Журнал учета радиопередач, в котором записывается передача, ее название, для кого велась передача, записывается фамилия исполнителя.
3. Технический паспорт радиоузла.
4. Ежемесячные планы редколлегии местного радиовещания.
5. Подшивка всех материалов местных радиопередач.

В аппаратной радиоузла есть:

- контрольный громкоговоритель;
- стенные или настольные часы, необходимый набор инструментов, переносная лампа, контрольно-измерительный прибор, радиотрансляционная аппаратура.

При работе с радиотрансляционной аппаратурой необходимо соблюдать правила техники безопасности, установленные для обращения с электроприборами, рассчитанными на напряжение до 1000 вольт.

Техническое обслуживание следует проводить при отключении электропитания.

В помещении радиоузла доступ посторонних лиц ЗАПРЕЩЕН.

Радио служит доступным информационным каналом, позволяющим охватывать широкий круг слушателей.

Трансляции, в идеале, должны представлять совокупность рубрик различной тематики для разновозрастной аудитории с учетом их психического и умственного развития, социальных и культурных интересов.

Перспективы

Появлению школьного радиоузла в школе часто способствует использование вычислительной техники и современных информационных технологий.

Можно в качестве радиосети использовать локальную компьютерную сеть школы. Организовав такой «радиоузел», мы получим что «информации» в школе будет передаваться гораздо больше. Это станет частью организованной «Школьной информационной службы». В настоящее время существует большое количество радиостанций, вещающих через Интернет, в том числе и на иностранных языках. Используя школьный радиоузел, мы сможем осуществлять трансляции тематических передач, используя ресурсы Интернета.

1. Ваши предложения или пожелания...(по опросу)

Несколько предложений по данной проблеме:

1. «На переменах школьники смогут послушать последние новости, услышать популярные песни. Не лишним будет провести пропаганду соблюдения правильного режима дня, выполнения правил поведения на дорогах, правил техники безопасности дома и в школе среди учеников, пропаганду против курения и наркотиков. Можно организовать кружок юных журналистов» (учителя физкультуры, ОБЖ)
2. «Раньше во всех советских школах радио использовалось не только на перемене, но и на уроке, почему бы и сейчас не использовать школьное радио? В нашей школе радио используется только в самых крайних случаях, например, при тренировочной эвакуации учащихся во время пожарной тревоги, но ведь можно использовать радио и в других целях, например: составить график радиовещания каждого класса, чтобы у каждого класса была определенная рубрика, при этом можно создать совет школьного радио, на переменах пусть бы звучали новости, произошедшие в школе за день, велась бы рубрика «Спортивные новости», «Поздравления». В конце каждой четверти и учебного года подводились бы итоги. Также можно было бы сообщать по радио о проводимых мероприятиях, как в школе, так и за ее пределами. Но, во-первых, не каждый день наберется столько новостей, чтобы и детей порадовать, и чтобы было интересно. Во-вторых, у нас радио – это «пыхтелка» какая-то, ничего не слышно, ужас просто, все сердятся от резкого его звука. Также нужен ведущий, которого бы все слушали, и уважали, чтобы он был с чувством юмора. А для большего интереса учащихся можно было провести конкурс претендентов на роль радиоведущего.
«Мечтать не вредно, но всегда, особенно у нас в России, нет денег на эту «роскошь»!!!» (работник школьной библиотеки – учитель ИЗО)
3. «Главное в этом деле - начать, а потом, не бросить. Сделав вначале одну-две передачи, в дальнейшем вы определитесь с тем, что и как нужно делать. Верьте и вы сможете сделать наше радио. Не стоит заранее планировать многое и очень жестко. Мое мнение – надо создавать среду, в которой ребенку будет легко и приятно работать, а потом уже планировать передачи и прочее» (ученица 11 класса)
4. «Школьное радио – это нужно, безусловно. Если бы в нашей школе воссоздали радиопередачу во главе с ученическим активом, то на переменах звучала бы хорошая музыка, делались бы различные объявления, звучали бы поздравления именинников, победителей» (ученик 8 класса)
5. Школьное радио открывает широкие возможности, причем в разных областях. Планируйте сетку вещания, куда будут входить рубрики:
 - Устав школы обязателен для всех.
 - О школьном всеобуче.
 - Олимпиады и их победители.
 - Культурно-спортивные достижения.
 - Итоги рейдов по классам» (учитель математики).