

**Муниципальное образовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 4**



## **МОНИТОРИНГ**

**профессиональных интересов, намерений,  
жизненных и социальных ценностей  
учащихся 9, 11 классов**

**Луга**

**2017 г.**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	3
<b>Раздел I. Анализ профессиональных намерений и планов выпускников 9-х классов</b> .....	4
<b>Раздел II. Анализ профессиональных намерений и планов выпускников 11-х классов</b> .....	10
<b>Заключение</b> .....	17
<b>Приложение</b>	

## **ВВЕДЕНИЕ**

Данная работа представляет анализ результатов профориентационного социологического исследования, проведенного среди выпускников 9-х и 11-х классов промежуточного уровня на начало 2017 учебного года в средней общеобразовательной школе №4 г. Луги.

Основная цель исследования - выявление профессиональных намерений, жизненных и социальных ценностей выпускников 9-х, 11-х классов средней общеобразовательной школы №4, связанных с получением профессионального образования и трудоустройством. Объектом данного профориентационного исследования выступили учащиеся 9, 11-х классов.

Методы проведения исследования – анкетирование, опрос.

Анкетирование и опрос школьников проводилось при участии педагога-психолога, классных руководителей выпускных классов, ответственных за профориентационную работу в школе.

Всего в исследовании приняли участие 75 учащихся (из них 60 – это учащиеся 9-х классов, 15 - учащиеся 11-х классов).

## РАЗДЕЛ I. Анализ профессиональных намерений и планов выпускников 9-х классов

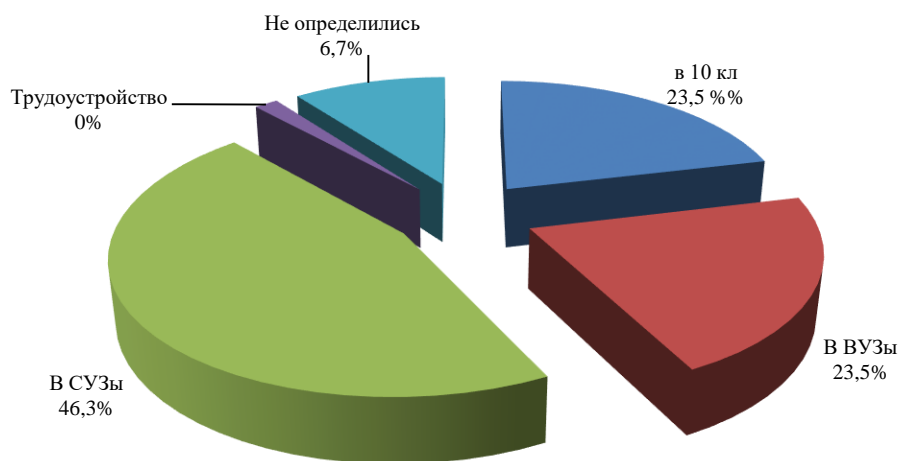
Профориентационным социологическим исследованием было охвачено 60 выпускников 9-х классов.

Таблица 1

### Профессиональные намерения выпускников 9-х классов

Класс	Всего учащихся	Планируют продолжить обучение в 10 кл.	Планируют поступать в ВУЗы	Планируют поступать в СУЗы	Планируют трудоустроиться	Не определились
9а	31	8	8	14	0	1
9б	29	6	6	14	0	3
<b>ИТОГО</b>	<b>60</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
		<b>23,5%</b>	<b>23,5%</b>	<b>46,3%</b>	<b>0%</b>	<b>6,7%</b>

Результаты показывают, что большинство 9-классников планируют поступать в учреждения среднего профессионального образования (46,3 % опрошенных). Продолжить обучение в школе, а после ее окончания поступить в ВУЗ планируют 23,5 % опрошенных. 6,7 % учащихся 9-х классов, считает себя неопределившимися или сомневается в своем выборе. Трудоустроиться после окончания школы планирует 0 % выпускников. Таким образом, большая часть учащихся 9-х классов (93,3%) определилась со своими профессиональными планам и ориентируется преимущественно на получение образования в учреждениях среднего профессионального образования (46,3%) и высшего профессионального образования (23,5%).



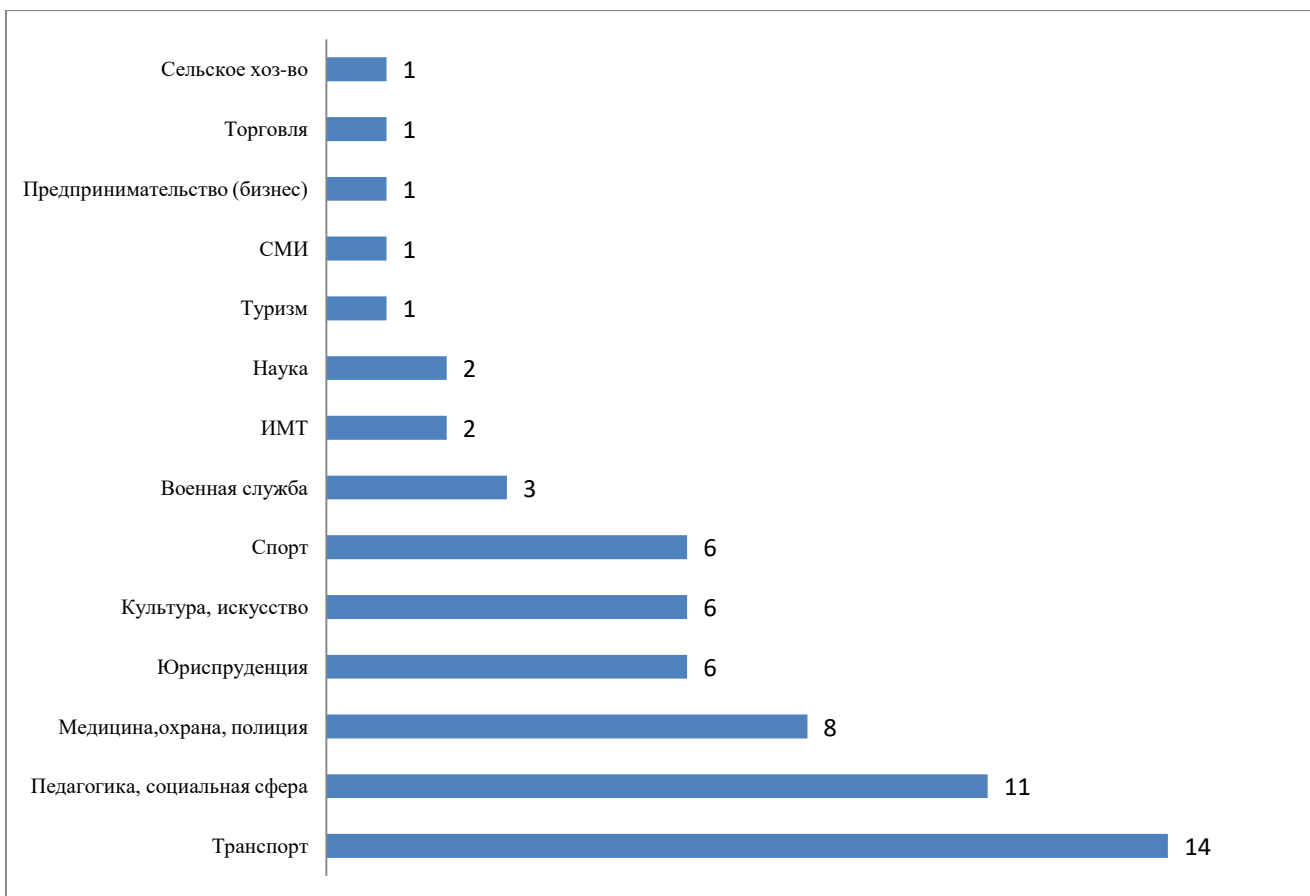
**Диаграмма 1. Профессиональные намерения выпускников 9-х классов**

Опрос школьников также показал, что обучающиеся 9-классники хорошо осведомлены об учебных заведениях, в которых они могут получить образование по выбранному направлению профподготовки.

**Таблица 2****Профессиональные предпочтения учащихся 9-х классов**

<b>Профессиональная сфера</b>	<b>%</b>
Медицина	8
Транспорт	14
Сервис, обслуживание	3
Экономика, финансы	4
Юриспруденция	6
Педагогика, социальная сфера	11
Информационно-вычислительные технологии	2
Управление	1
Культура, искусство	6
Военная служба	3
Предпринимательство (бизнес)	0
Спорт	6
Охрана, полиция	8
Строительство, архитектура	3
Маркетинг, реклама	1
Средства массовой информации	1
Туризм	0
Наука	2
Торговля	0
Сельское хозяйство	0

Таблица показывает, что предпочтительными сферами деятельности для 9-классников являются: Транспорт (1 место); Педагогика, социальная сфера (2 место); медицина, охрана, полиция (3 место); юриспруденция, культура, искусство (4 место); экономика, финансы (5 место). Среди сфер профессиональной деятельности, не представляющих интерес для старшеклассников, можно отметить: предпринимательство(бизнес) торговлю, туризм, сельское хозяйство.



**Диаграмма 2. Профессиональные предпочтения учащихся 9-х классов**

## **Мотивы выбора профессии у учащихся 9-х классов**

Какими мотивами руководствуются подростки при выборе направления профессиональной подготовки? На первом месте у выпускников 9-х классов желание хорошо зарабатывать, на втором месте – востребованность на рынке труда, на третьем – престижность профессии.

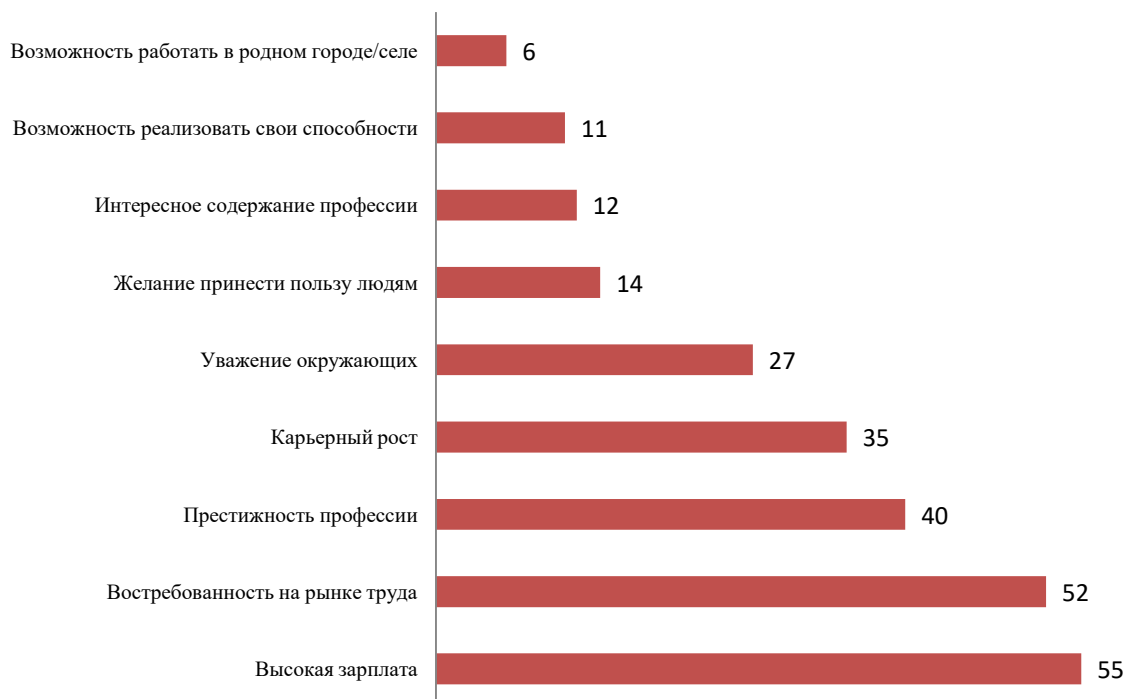
Большое значение в процессе профессионального выбора имеет возможность реализовать свои способности. Это необходимо учитывать при выборе профессии. Выпускники 9-х классов (в силу своей профессиональной неопытности и незрелости) задумываются об этом меньше всего. Этот мотив на восьмом месте. Можно рекомендовать учащимся обратить на это внимание, так как для каждого человека важно реализовать свои таланты.

Возможность работать в родном городе при выборе профессии – этот мотив на последнем месте. Это говорит о том, что сегодняшние школьники не хотят возвращаться в свои населенные пункты. Проблема развития инфраструктуры может быть решена за счет совместной работы с районной администрацией.

**Таблица 3**



<b>Что для тебя важно при выборе профессии?</b>		
<b>Варианты ответов</b>	<b>Количество ответивших, %</b>	<b>Место</b>
Высокая заработная плата	55%	1
Престижность профессии	40%	3
Уважение окружающих	27%	5
Интересное содержание работы	12%	7
Карьерный рост	35%	4
Возможность реализовать свои способности	11%	8
Желание принести пользу обществу	14%	6
Востребованность на рынке труда	52%	2
Возможность работать в родном городе (селе)	6%	9



**Диаграмма 3. Мотивы выбора профессии у учащихся 9-х классов в %**

**РАЗДЕЛ II. Анализ профессиональных намерений и планов выпускников  
11 класса в рамках промежуточного мониторинга на начало учебного  
года**

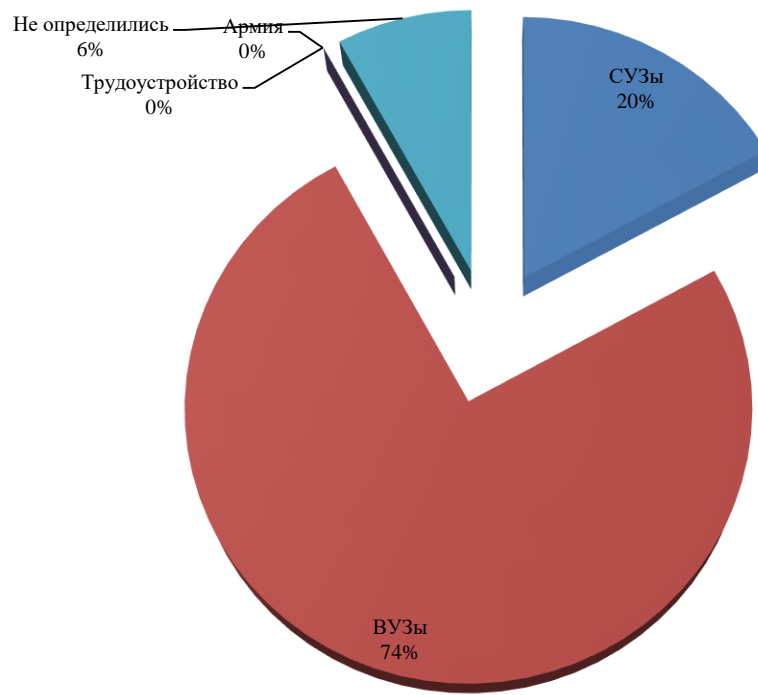
В рамках социологического профориентационного исследования было опрошено 15 выпускников 11-го класса.

**Таблица 4**

**Профессиональные намерения выпускников 11 класса**

<b>Класс</b>	<b>Всего учащихся</b>	<b>Планируют поступать в СУЗы</b>	<b>Планируют поступать в ВУЗы</b>	<b>Трудоустройство</b>	<b>Армия</b>	<b>Не определились</b>
<b>11</b>	15	3	11	0	0	1
<b>Всего в %</b>	100%	<b>20%</b>	<b>74%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>6%</b>

Результаты анкетирования показывают, что большинство выпускников 11-х классов ориентировано на получение высшего образования – 74%, среднее профессиональное образование планируют получить 20% выпускников. Пройти срочную военную службу в Вооруженных силах РФ не планирует никто из выпускников. Желаящих трудоустроиться сразу после окончания школы – 0%. Считают себя неопределившимися или сомневающимися в своем выборе – 6 % опрошенных. Таким образом, анализ анкет учащихся 11-х класса демонстрирует устойчивый интерес к получению высшего профессионального образования.



**Диаграмма 4. Профессиональные намерения выпускников 11-х класса.**

**Таблица 5**

**Количество учащихся 11-х классов, сделавших выбор направления профессиональной подготовки**

<b>Класс</b>	<b>Всего учащихся</b>	<b>Количество опрошенных (чел.)</b>	<b>Определились с выбором профессии</b>	<b>Не определились с выбором профессии</b>
<b>11</b>	15	<b>15</b>	94%	6%

Таблица показывает, что среди выпускников 11-х класса школы с выбором профессии определилась большая часть учащихся - 94 %. Считают себя неопределившимися или сомневаются в своем выборе 6 % опрошенных. Основные причины, по которым учащиеся не могут определиться с выбором профессии: учащиеся не могут выбрать из нескольких вариантов, мало знают о профессиях, не уверены в своих силах.

Метод опроса выявил, что одной из проблем, которая затрудняет выбор учащимися будущей профессии, является недостаточная их информированность о ситуации на рынке труда, о потребности в квалифицированных кадрах.

**Таблица 6****Профессиональные предпочтения учащихся 11 класса**

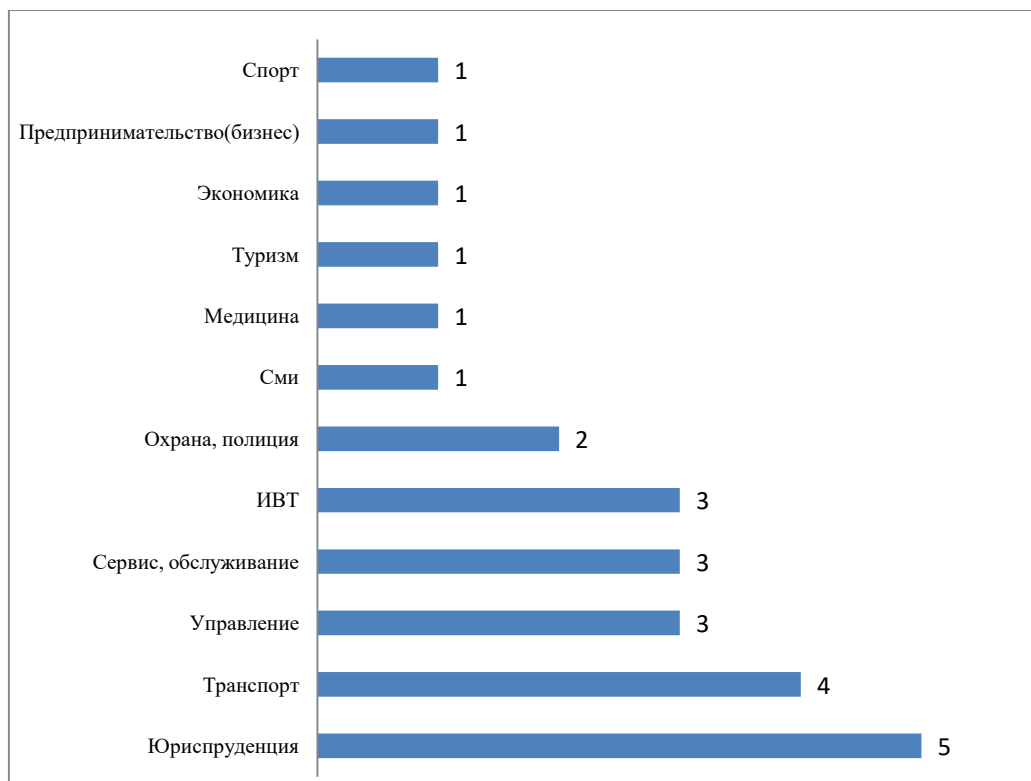
<b>Профессиональная сфера</b>	<b>%</b>
Медицина	3
Транспорт	1
Сервис, обслуживание	2
Экономика, финансы	4
Юриспруденция	0
Педагогика, социальная сфера	0
Информационно-вычислительные технологии	2
Управление	2
Культура, искусство	0
Военная служба	0
Предпринимательство (бизнес)	4
Спорт	4
Охрана, полиция	3
Строительство, архитектура	0
Маркетинг, реклама	0
Средства массовой информации	3
Туризм	4
Наука	0
Торговля	0
Сельское хозяйство	0

Наиболее востребованными сферами деятельности для учащихся 11-х классов являются: экономика, финансы, предпринимательство, спорт (1 место); медицина, средства массовой информации, охрана, полиция (2 место); сервис и обслуживание, ИВТ, управление (3 место); транспорт, туризм (4 место); маркетинг, строительство, архитектура, реклама, сельское хозяйство, наука, торговля (5 место).

Данные таблицы показывают, что самыми востребованным среди выпускников школ на данный момент являются специальности, связанные с экономикой. медицина, сервис и обслуживание, также остаются в числе

востребованных.

Среди сфер профессиональной деятельности, не представляющих интерес для старшеклассников, можно отметить: юриспруденцию, педагогику, культуру, строительство, маркетинг, туризм, военную службу, науку, сельское хозяйство.



**Диаграмма 5. Профессиональные предпочтения учащихся 11-х классов**

Основным мотивом при выборе направления профподготовки у выпускников 11-х классов, так же, как и у выпускников 9-х классов, является желание хорошо зарабатывать (56% опрошенных). На втором месте – интересное содержание работы (51%), на третьем – престижность профессии (31%).

В отличие от выпускников 9-х классов, выпускники 11-х чуть меньше задумываются о востребованности профессии на рынке труда. Этот мотив у них на 3 месте (у 9-классников – на 2). Это можно объяснить не точной сформированностью профессиональных предпочтений.

Возможность работать в родном городе или селе при выборе профессии является наименее значимым мотивом, он не является важным ни для кого из опрошенных.

**Таблица 7**

**Мотивы выбора профессии у учащихся 11-х класса**

<b>Варианты ответов</b>	<b>Количество ответивших</b>	<b>Место</b>
<b>Высокая заработная плата</b>	57%	<b>1</b>
<b>Интересное содержание работы</b>	55%	<b>2</b>
<b>Востребованность на рынке труда</b>	50%	<b>3</b>
<b>Престижность профессии</b>	35%	4
<b>Возможность реализовать свои способности</b>	31%	5
<b>Карьерный рост</b>	30%	6
<b>Желание принести пользу обществу</b>	16%	7
<b>Уважение окружающих</b>	9%	8
<b>Возможность работать в родном городе (селе)</b>	5%	9



**Диаграмма 6. Мотивы выбора профессии у учащихся 11-х класса в %**



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Таким образом, анализ результатов анкет учащихся 9-х и 11-х классов промежуточного мониторинга на начало учебного 2017-2018 года средней общеобразовательной школы № 4 г. Луги позволил сделать следующие выводы.**

1. С выбором направления профессиональной подготовки не определились 6,7 % учащихся 9-х классов и 6 % учащихся 11-х класса. **Рекомендуется** оказывать консультационную помощь в проведении профориентационной работы с привлечением психолога.

2. Основные причины, по которым школьники не могут определиться с выбором направления профподготовки: учащиеся не могут выбрать из нескольких вариантов, мало знают о профессиях, не уверены в своих силах. **Рекомендуется** доработка элективного курса «Психология и выбор профессии» для учащихся 9-х классов.

3. Большинство школьников ориентируется на получение профессионального образования в высших учебных заведениях (23,5% учащихся 9-х классов, 74 % учащихся 11-х класса), что в значительной степени может затруднять подготовку рабочих кадров со средним профессиональным образованием.

**Рекомендуется** более углублённое информирование по профессиям среднего профессионального образования в тесном сотрудничестве с ЦЗН.

4. Наиболее востребованными специальностями среди учащихся 9-х классов являются следующие: полицейский, медик, педагог, спортсмен, визажист, водитель, автомеханик.

5. Наиболее востребованными направлениями профподготовки среди учащихся 11-х классов являются следующие: экономист, бухгалтер, спорт, туризм.

**Рекомендуется** приобретение информационных материалов, справочников по каждой специальности с описанием дальнейшего трудоустройства.

6. Среди мотивов выбора направления профподготовки на первое место школьники ставят высокую заработную плату, на второе – престижность профессии, на третье – престиж. Большое значение в процессе профессионального выбора имеет возможность реализовать свои способности. Это необходимо учитывать при выборе профессии. Выпускники 9-х классов (в силу своей профессиональной неопытности и незрелости) задумываются об этом меньше всего. Этот мотив у 9-классников на предпоследнем, 8 месте, у 11-классников на 5 месте.

**Рекомендуется** разработка комплекса мер по формированию у учащихся профессиональной грамотности и умения ориентироваться на рынке труда.

7. Главным источником информации об учебных заведениях для школьников является Интернет. На втором месте – справочники для поступающих в учебные заведения. Кроме того, результаты анкеты показали, что профессиональному самоопределению подростков способствуют такие формы профориентационной работы, как экскурсии на предприятие, экскурсии в образовательные учреждения профессионального образования, посещение ярмарок вакансий, общение с профессионалами. Именно эти формы работы помогли определиться с выбором профессии большинству опрошенных.

**Рекомендуется** оформление профориентационного стенда в школе.

10.11.2017 г.

Педагог-психолог: Бурыкина Я. Ю..

## Приложения:

### Анкета

Ваши профессиональные намерения, представления о будущем обучении или деятельности, мотивы выбора профессии.

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Дата рождения \_\_\_\_\_

Отметьте в анкете тот ответ, который больше всего соответствует Вашим профессиональным намерениям и представлениям о будущем обучении или деятельности. Если в вопросе анкеты ответы на выбор не предлагаются, постарайтесь ответить на него самостоятельно.

1. Что Вы предполагаете делать после окончания школы (учиться, работать, совмещать учебу с работой, прочее) \_\_\_\_\_
2. Где собираетесь учиться (ВУЗ, колледж, лицей)? \_\_\_\_\_
3. Какую профессию Вы хотите приобрести в результате обучения? \_\_\_\_\_
4. Что повлияло на формирование интереса к этой профессии? (чтение литературы, газеты, телевидение, производственное обучение и т.д.)? \_\_\_\_\_
5. Что для Вас важно при выборе профессии? (подчеркни любые варианты):
  - а) Высокая заработная плата
  - б) Интересное содержание работы
  - в) Престижность профессии
  - г) Карьерный рост
  - д) Возможность реализовать свои способности
  - е) Желание принести пользу обществу
  - ж) Уважение окружающих

з) Востребованность на рынке труда

и) Возможность работать в родном городе (селе)

др. варианты \_\_\_\_\_