

**Муниципальное образовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 4**



## **МОНИТОРИНГ**

**профессиональных интересов, намерений,  
жизненных и социальных ценностей  
учащихся 9, 11 классов**

**Луга**

**2014-2015 гг.**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Введение</b> .....                                                                       | 3  |
| <b>Раздел I. Анализ профессиональных намерений и планов выпускников 9-х классов</b> .....   | 4  |
| <b>Раздел II. Анализ профессиональных намерений и планов выпускников 11-х классов</b> ..... | 10 |
| <b>Заключение</b> .....                                                                     | 17 |
| <b>Приложение</b>                                                                           |    |

## **ВВЕДЕНИЕ**

Данная работа представляет анализ результатов профориентационного социологического исследования, проведенного среди выпускников 9-х и 11-х классов 2014/2015 года средней общеобразовательной школы №4 г. Луги.

Основная цель исследования - выявление профессиональных намерений, жизненных и социальных ценностей выпускников 9-х, 11-х классов средней общеобразовательной школы №4, связанных с получением профессионального образования и трудоустройством. Объектом данного профориентационного исследования выступили учащиеся 9, 11-х классов.

Методы проведения исследования – анкетирование, опрос.

Анкетирование и опрос школьников проводилось при участии педагога-психолога, классных руководителей выпускных классов, ответственных за профориентационную работу в школе.

Всего в исследовании приняли участие 74 учащихся (из них 57 – это учащиеся 9-х классов, 17 - учащиеся 11-х классов).

## РАЗДЕЛ I. Анализ профессиональных намерений и планов выпускников 9-х классов

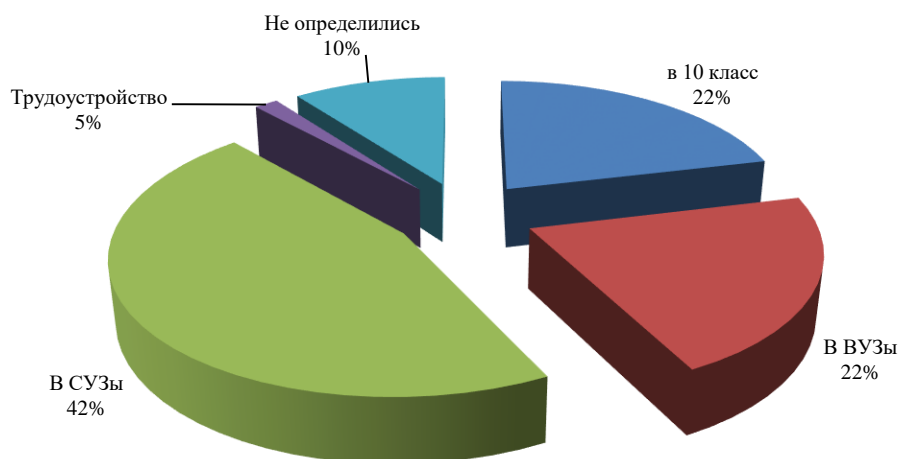
Профориентационным социологическим исследованием было охвачено 45 выпускников 9-х классов.

Таблица 1

### Профессиональные намерения выпускников 9-х классов

| Класс        | Всего учащихся | Планируют продолжить обучение в 10 кл. | Планируют поступать в ВУЗы | Планируют поступать в СУЗы | Планируют трудоустроиться | Не определились |
|--------------|----------------|----------------------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------|
| <b>9а</b>    | 30             | 5                                      | 5                          | 14                         | 2                         | 4               |
| <b>9б</b>    | 27             | 7                                      | 7                          | 10                         | 1                         | 2               |
| <b>ИТОГО</b> | <b>57</b>      | <b>13</b>                              | <b>13</b>                  | <b>24</b>                  | <b>3</b>                  | <b>6</b>        |
|              |                | <b>22%</b>                             | <b>22%</b>                 | <b>42%</b>                 | <b>5%</b>                 | <b>10%</b>      |

Результаты показывают, что большинство 9-классников планируют поступать в учреждения среднего профессионального образования (42% опрошенных). Продолжить обучение в школе, а после ее окончания поступить в ВУЗ планируют 22% опрошенных. 10% учащихся 9-х классов, считает себя неопределившимися или сомневается в своем выборе. Трудоустроиться после окончания школы планируют 5% выпускников. Таким образом, большая часть учащихся 9-х классов (90%) определилась со своими профессиональными планам и ориентируется преимущественно на получение образования в учреждениях среднего профессионального образования (42%) и высшего профессионального образования (22%).



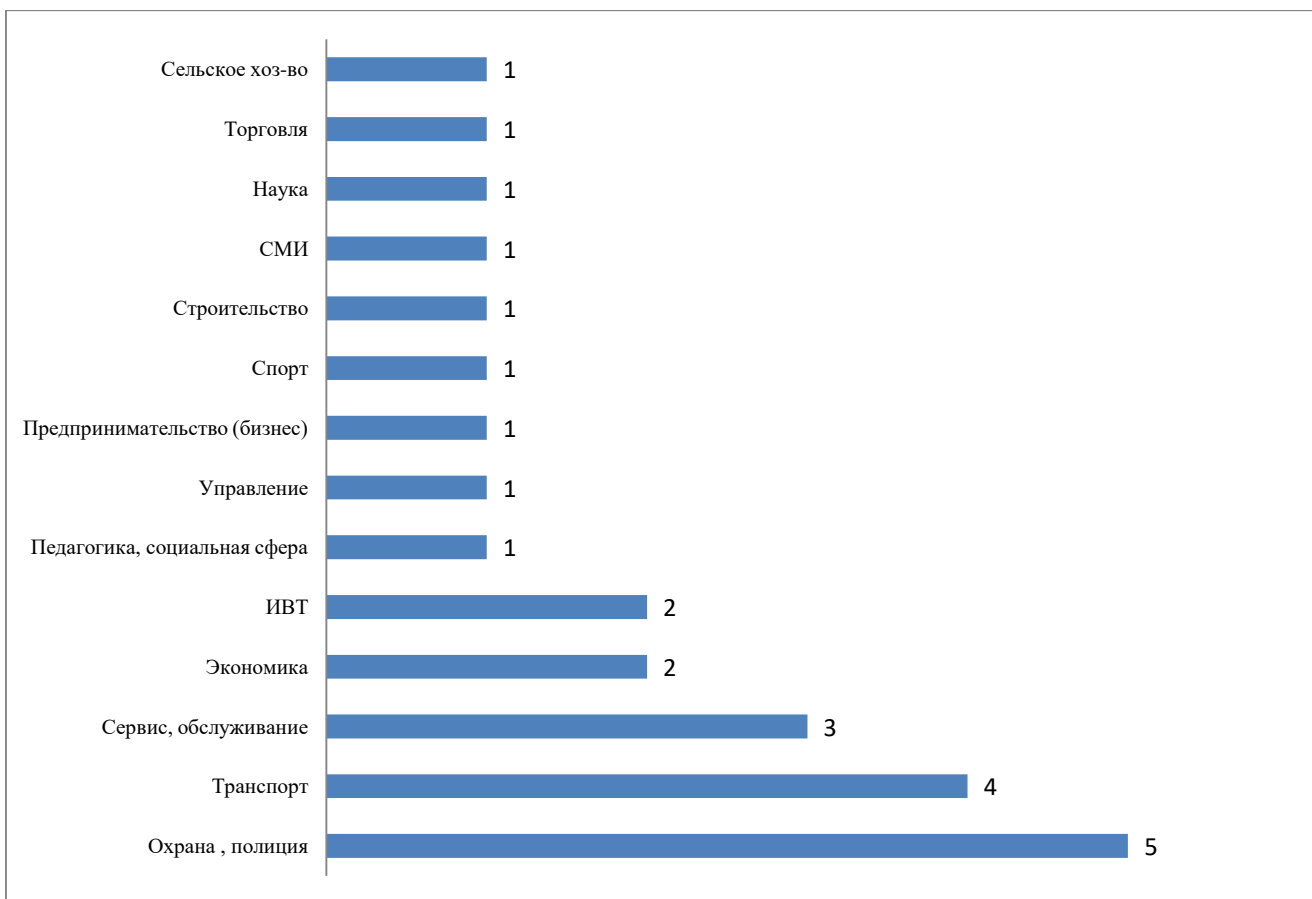
**Диаграмма 1. Профессиональные намерения выпускников 9-х классов**

Опрос школьников также показал, что обучающиеся 9-классники хорошо осведомлены об учебных заведениях, в которых они могут получить образование по выбранному направлению профподготовки.

**Таблица 2****Профессиональные предпочтения учащихся 9-х классов**

| <b>Профессиональная сфера</b>           | <b>%</b> |
|-----------------------------------------|----------|
| Медицина                                | 0        |
| Транспорт                               | 4        |
| Сервис, обслуживание                    | 3        |
| Экономика, финансы                      | 2        |
| Юриспруденция                           | 0        |
| Педагогика, социальная сфера            | 1        |
| Информационно-вычислительные технологии | 2        |
| Управление                              | 1        |
| Культура, искусство                     | 0        |
| Военная служба                          | 0        |
| Предпринимательство (бизнес)            | 1        |
| Спорт                                   | 1        |
| Охрана, полиция                         | 5        |
| Строительство, архитектура              | 1        |
| Маркетинг, реклама                      | 0        |
| Средства массовой информации            | 1        |
| Туризм                                  | 0        |
| Наука                                   | 1        |
| Торговля                                | 1        |
| Сельское хозяйство                      | 1        |

Таблица показывает, что предпочтительными сферами деятельности для 9-классников являются: Охрана, полиция (1 место); транспорт (2 место); сервис, обслуживание (3 место); экономика, финансы, информационно-вычислительные технологии (4 место); педагогика, социальная работа, управление, спорт, торговля, сельское хозяйство, строительство, наука, предпринимательство, информационно-вычислительные технологии (6 место). Среди сфер профессиональной деятельности, не представляющих интерес для старшеклассников, можно отметить: юриспруденцию, культуру и искусство, медицину, маркетинг, туризм, военную службу.



**Диаграмма 2. Профессиональные предпочтения учащихся 9-х классов**

## **Мотивы выбора профессии у учащихся 9-х классов**

Какими мотивами руководствуются подростки при выборе направления профессиональной подготовки? На первом месте у выпускников 9-х классов желание хорошо зарабатывать, на втором месте – интересное содержание работы, на третьем – престижность профессии.

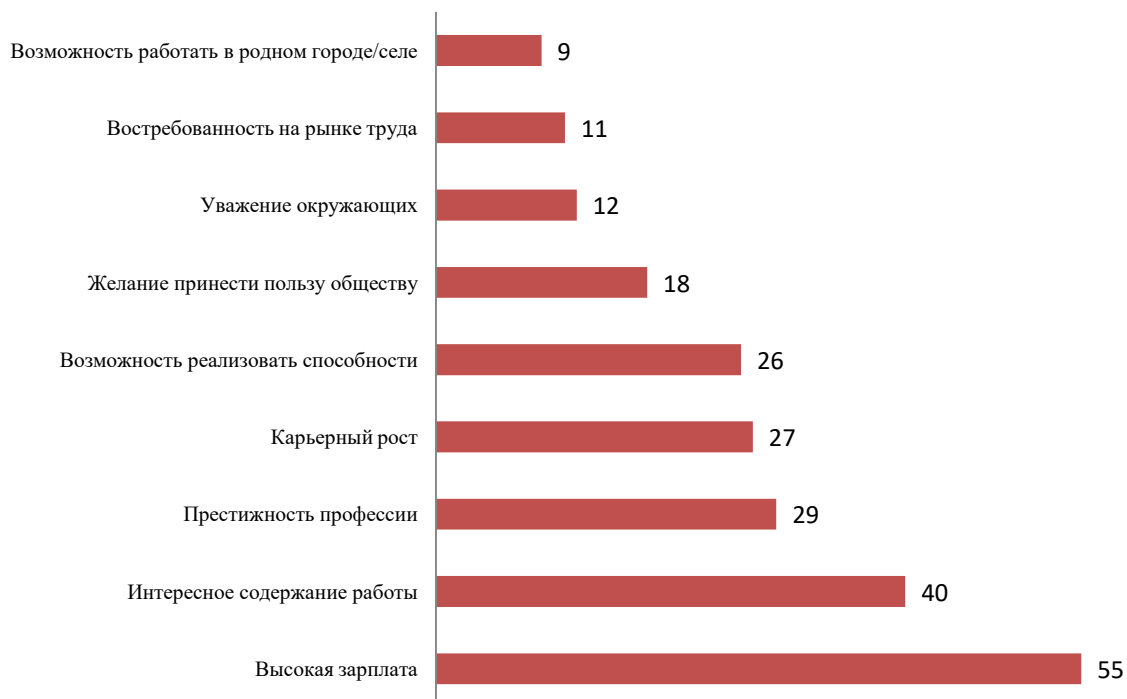
Большое значение в процессе профессионального выбора имеет востребованность на рынке труда - наличие рабочих мест по избранной специальности. Это необходимо учитывать при выборе профессии, однако, выпускники 9-х классов (в силу своей профессиональной неопытности и незрелости) задумываются об этом меньше всего. Этот мотив на восьмом месте. Можно рекомендовать учащимся обратить на это внимание, так как для каждого района характерен свой профессионально-квалификационный профиль.

Возможность работать в родном городе при выборе профессии – этот мотив на последнем месте. Это говорит о том, что сегодняшние школьники не хотят возвращаться в свои населенные пункты. Проблема развития инфраструктуры может быть решена за счет совместной работы с районной администрацией.



**Таблица 3**

| <b>Что для тебя важно при выборе профессии?</b> |                                 |              |
|-------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|
| <b>Варианты ответов</b>                         | <b>Количество ответивших, %</b> | <b>Место</b> |
| Высокая заработная плата                        | 55%                             | 1            |
| Интересное содержание работы                    | 40%                             | 2            |
| Престижность профессии                          | 29%                             | 3            |
| Карьерный рост                                  | 27%                             | 4            |
| Возможность реализовать свои способности        | 26%                             | 5            |
| Желание принести пользу обществу                | 18%                             | 6            |
| Уважение окружающих                             | 12%                             | 7            |
| Востребованность на рынке труда                 | 11%                             | 8            |
| Возможность работать в родном городе (селе)     | 9%                              | 9            |



**Диаграмма 3. Мотивы выбора профессии у учащихся 9-х классов в %**

**РАЗДЕЛ II. Анализ профессиональных намерений и планов выпускников  
11 класса**

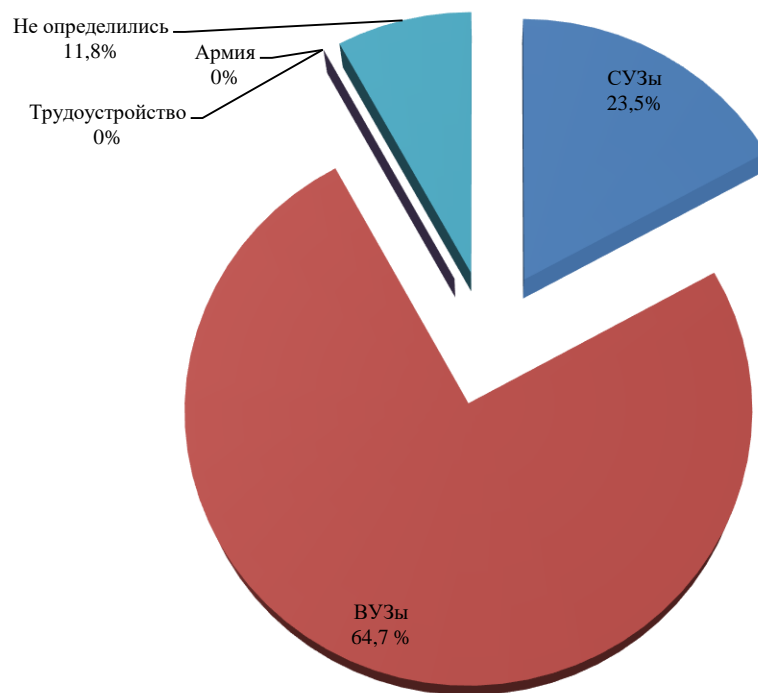
В рамках социологического профориентационного исследования было опрошено 17 выпускников 11-го класса.

**Таблица 4**

**Профессиональные намерения выпускников 11 класса**

| Класс            | Всего учащихся | Планируют поступать в СУЗы | Планируют поступать в ВУЗы | Трудоустройство | Армия     | Не определились |
|------------------|----------------|----------------------------|----------------------------|-----------------|-----------|-----------------|
| <b>11</b>        | 17             | 4                          | 11                         | 0               | 0         | 2               |
| <b>Всего в %</b> | 100%           | <b>23,5%</b>               | <b>64,7%</b>               | <b>0%</b>       | <b>0%</b> | <b>11,8%</b>    |

Результаты анкетирования показывают, что большинство выпускников 11-х классов ориентировано на получение высшего образования – 64,7%, среднее профессиональное образование планируют получить 22,5% выпускников. Пройти срочную военную службу в Вооруженных силах РФ не планирует никто из выпускников. Желаящих трудоустроиться сразу после окончания школы – 0%. Считают себя неопределившимися или сомневающимися в своем выборе – 11,8 % опрошенных. Таким образом, анализ анкет учащихся 11-х класса демонстрирует устойчивый интерес к получению высшего профессионального образования.



**Диаграмма 4. Профессиональные намерения выпускников 11-х класса.**

**Таблица 5**

**Количество учащихся 11-х классов, сделавших выбор направления профессиональной подготовки**

| <b>Класс</b> | <b>Всего учащихся</b> | <b>Количество опрошенных (чел.)</b> | <b>Определились с выбором профессии</b> | <b>Не определились с выбором профессии</b> |
|--------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>11</b>    | 17                    | <b>17</b>                           | 88,2%                                   | 10%                                        |

Таблица показывает, что среди выпускников 11-х класса школы с выбором профессии определилась большая часть учащихся - 88,2%. Считают себя неопределившимися или сомневаются в своем выборе 10% опрошенных. Основные причины, по которым учащиеся не могут определиться с выбором профессии: учащиеся не могут выбрать из нескольких вариантов, мало знают о профессиях, не уверены в своих силах.

Метод опроса выявил, что одной из проблем, которая затрудняет выбор учащимися будущей профессии, является недостаточная их информированность о ситуации на рынке труда, о потребности в квалифицированных кадрах.

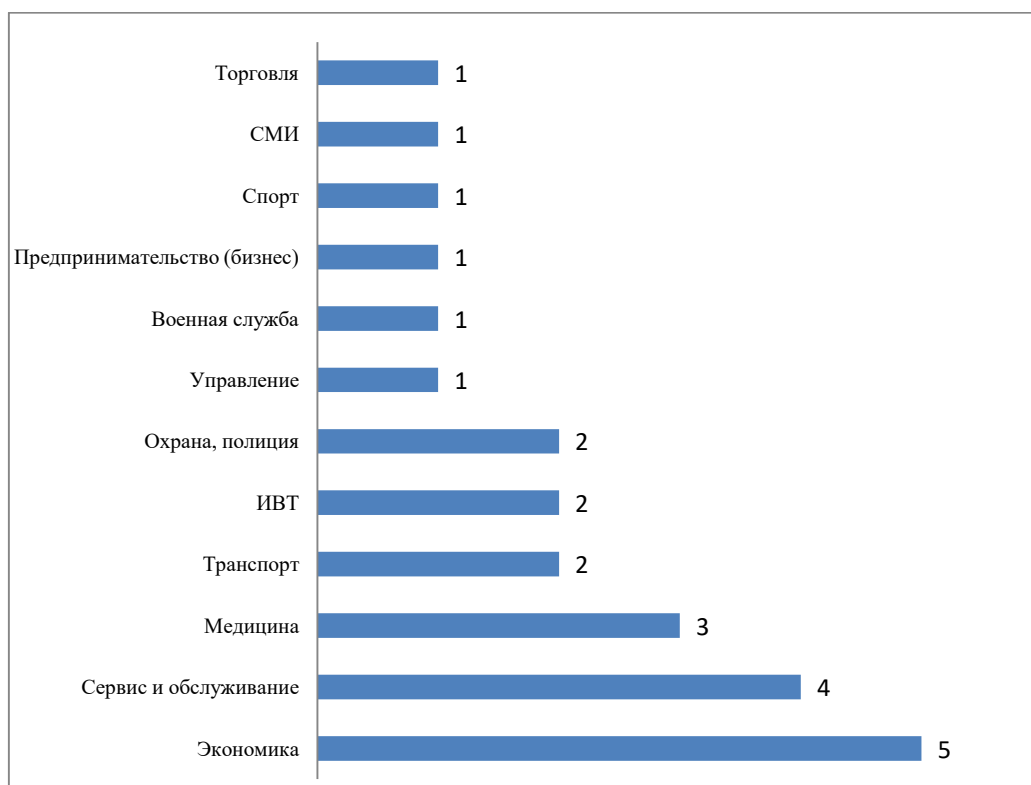
**Таблица 6****Профессиональные предпочтения учащихся 11 класса**

| <b>Профессиональная сфера</b>           | <b>%</b> |
|-----------------------------------------|----------|
| Медицина                                | 3        |
| Транспорт                               | 2        |
| Сервис, обслуживание                    | 4        |
| Экономика, финансы                      | 5        |
| Юриспруденция                           | 0        |
| Педагогика, социальная сфера            | 0        |
| Информационно-вычислительные технологии | 2        |
| Управление                              | 1        |
| Культура, искусство                     | 0        |
| Военная служба                          | 1        |
| Предпринимательство (бизнес)            | 1        |
| Спорт                                   | 1        |
| Охрана, полиция                         | 2        |
| Строительство, архитектура              | 0        |
| Маркетинг, реклама                      | 0        |
| Средства массовой информации            | 1        |
| Туризм                                  | 0        |
| Наука                                   | 0        |
| Торговля                                | 1        |
| Сельское хозяйство                      | 0        |

Наиболее востребованными сферами деятельности для учащихся 11-х классов являются: экономика, финансы (1 место); сервис и обслуживание (2 место); медицина (3 место); транспорт, ИВТ, полиция (4 место); управление, военное дело, предпринимательство, спорт, средства массовой информации, торговля (5 место).

Данные таблицы показывают, что самыми востребованным среди выпускников школ на данный момент являются специальности, связанные с экономикой. медицина, сервис и обслуживание, также остаются в числе востребованных.

Среди сфер профессиональной деятельности, не представляющих интерес для старшеклассников, можно отметить: юриспруденцию, педагогику, культуру, строительство, маркетинг, туризм, науку, сельское хозяйство.



**Диаграмма 5. Профессиональные предпочтения учащихся 11-х классов**

Основным мотивом при выборе направления профподготовки у выпускников 11-х классов, так же как и у выпускников 9-х классов, является желание хорошо зарабатывать (54% опрошенных). На втором месте – интересное содержание работы (51%), на третьем – престижность профессии (35%).

В отличие от выпускников 9-х классов, выпускники 11-х больше задумываются о востребованности профессии на рынке труда. Этот мотив у них на 6 месте (у 9-классников – на 8). Это можно объяснить более зрелой сформированностью профессиональных предпочтений.

Возможность работать в родном городе или селе при выборе профессии является наименее значимым мотивом, он важен лишь для 5% опрошенных.

**Таблица 7**

**Мотивы выбора профессии у учащихся 11-х класса**

| <b>Варианты ответов</b>                            | <b>Количество ответивших</b> | <b>Место</b> |
|----------------------------------------------------|------------------------------|--------------|
| <b>Высокая заработная плата</b>                    | 54%                          | <b>1</b>     |
| <b>Интересное содержание работы</b>                | 51%                          | <b>2</b>     |
| <b>Престижность профессии</b>                      | 35%                          | <b>3</b>     |
| <b>Возможность реализовать свои способности</b>    | 31%                          | 4            |
| <b>Карьерный рост</b>                              | 30%                          | 5            |
| <b>Востребованность на рынке труда</b>             | 18%                          | 6            |
| <b>Желание принести пользу обществу</b>            | 16%                          | 7            |
| <b>Уважение окружающих</b>                         | 7%                           | 8            |
| <b>Возможность работать в родном городе (селе)</b> | 5%                           | 9            |



**Диаграмма 6. Мотивы выбора профессии у учащихся 11-х класса в %**



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Таким образом, анализ результатов анкет учащихся 9-х и 11-х классов 2014-2015 года средней общеобразовательной школы №4 г. Луги позволил сделать следующие выводы.**

1. С выбором направления профессиональной подготовки не определились 10% учащихся 9-х классов и 11,8% учащихся 11-х класса. **Рекомендуется** оказывать консультационную помощь в проведении профориентационной работы с привлечением психолога.

2. Основные причины, по которым школьники не могут определиться с выбором направления профподготовки: учащиеся не могут выбрать из нескольких вариантов, мало знают о профессиях, не уверены в своих силах. **Рекомендуется** доработка элективного курса «Психология и выбор профессии» для учащихся 9-х классов.

3. Большинство школьников ориентируется на получение профессионального образования в высших учебных заведениях (22 % учащихся 9-х классов, 64,7 % учащихся 11-х класса), что в значительной степени может затруднять подготовку рабочих кадров со средним профессиональным образованием.

**Рекомендуется** более углублённое информирование по профессиям среднего профессионального образования в тесном сотрудничестве с ЦЗН.

4. Наиболее востребованными специальностями среди учащихся 9-х классов являются следующие: полицейский, водитель, автомеханик, повар.

5. Наиболее востребованными направлениями профподготовки среди учащихся 11-х классов являются следующие: экономист, бухгалтер, врач, инженер, специалист по IT.

**Рекомендуется** приобретение информационных материалов, справочников по каждой специальности с описанием дальнейшего трудоустройства.

6. Среди мотивов выбора направления профподготовки на первое место школьники ставят высокую заработную плату, на второе - интересное

содержание работы, на третье - престижность профессии. При этом школьники мало учитывают востребованность профессии на рынке труда. Этот мотив у 9-классников на предпоследнем, 8 месте, у 11-классников на 6 месте.

**Рекомендуется** разработка комплекса мер по формированию у учащихся профессиональной грамотности и умения ориентироваться на рынке труда.

7. Главным источником информации об учебных заведениях для школьников является Интернет. На втором месте – справочники для поступающих в учебные заведения. Кроме того, результаты анкеты показали, что профессиональному самоопределению подростков способствуют такие формы профориентационной работы, как экскурсии на предприятие, экскурсии в образовательные учреждения профессионального образования, посещение ярмарок вакансий, общение с профессионалами. Именно эти формы работы помогли определиться с выбором профессии большинству опрошенных.

**Рекомендуется** оформление профориентационного стенда в школе.

17.05.2015 г.

Педагог-психолог: Кожанова Н.А.

## Приложения:

### Анкета

Ваши профессиональные намерения, представления о будущем обучении или деятельности, мотивы выбора профессии.

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Дата рождения \_\_\_\_\_

Отметьте в анкете тот ответ, который больше всего соответствует Вашим профессиональным намерениям и представлениям о будущем обучении или деятельности. Если в вопросе анкеты ответы на выбор не предлагаются, постарайтесь ответить на него самостоятельно.

1. Что Вы предполагаете делать после окончания школы (учиться, работать, совмещать учебу с работой, прочее) \_\_\_\_\_
2. Где собираетесь учиться (ВУЗ, колледж, лицей)? \_\_\_\_\_
3. Какую профессию Вы хотите приобрести в результате обучения? \_\_\_\_\_
4. Что повлияло на формирование интереса к этой профессии? (чтение литературы, газеты, телевидение, производственное обучение и т.д.)?  
\_\_\_\_\_
5. Что для Вас важно при выборе профессии? (подчеркни любые варианты):
  - а) Высокая заработная плата
  - б) Интересное содержание работы
  - в) Престижность профессии
  - г) Карьерный рост
  - д) Возможность реализовать свои способности
  - е) Желание принести пользу обществу
  - ж) Уважение окружающих
  - з) Востребованность на рынке труда
  - и) Возможность работать в родном городе (селе)
  - др. варианты \_\_\_\_\_